

## **Акция «Цифровой Диктант» пройдет во всех регионах России**

**Самая масштабная проверка цифровой грамотности в России возвращается! С 29 сентября по 15 октября пройдет Всероссийская акция «Цифровой Диктант» на одноименной платформе [ЦифровойДиктант.рф](#), в которой примут участие жители всех регионов РФ.**

Организаторами акции выступают: Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций (РАЭК), АНО «Цифровая Экономика» и Народный Фронт (НФ) при поддержке Минцифры России. Генеральный партнер акции — «Авито».

*«Казалось бы, уровень цифровой грамотности граждан должен только расти, ведь все пользуются гаджетами и цифровыми сервисами. Но технологии быстро развиваются, появляются новые цифровые угрозы, поэтому мы видим большую востребованность этой акции. Итогом станет не только общий Индекс цифровой грамотности россиян, но и личный результат каждого участника, который поможет узнать зоны роста и улучшить компетенции»* — подчеркнул **Сергей Гребенников**, директор РАЭК, организатор и идеолог Всероссийской акции «Цифровой Диктант».

Диктант состоит из тестирований, разработанных с учетом разных возрастных категорий: для детей (7–13 лет), подростков (14–17 лет), взрослых (18–59 лет) и людей старшего возраста (60 лет и старше).

Каждое тестирование включает четыре смысловых блока. Первый блок посвящен основам цифрового потребления, а именно знаниям различных устройств и базовых программ и приложений. Второй — цифровым компетенциям: работе с социальными сетями, интернет магазинами и другими онлайн сервисами. Третий — цифровой безопасности, в том числе защите своих персональных данных и устройств. Четвертый дополнительный блок — новым технологиям, включая искусственный интеллект и умные голосовые помощники. Участники «Цифрового Диктанта» смогут познакомиться с российскими цифровыми сервисами и продуктами — вопросы помогали составлять представители отечественных ИТ компаний.

*«АНО “Цифровая экономика” рассматривает свое участие в этом году в роли соорганизатора проекта “Цифровой диктант” — как уникальную возможность вместе с бизнесом внести вклад в повышение уровня цифровой грамотности населения. Что, в конечном итоге, позволит повысить эффективность работы ИТ бизнеса и снизить риски / кости — ведь рост ЦГ пользователей позволяет тратить меньше сил и ресурсов на работу с негативными последствиями. Сегодня цифровые сервисы являются частью жизни каждого россиянина, но использовать их во благо, получать максимальный эффект (личный или бизнес) можно только в том случае, если этими технологиями пользоваться правильно. Уверен, что изначально просветительский проект уже давно стал определенным “знаком качества” для всех, кто ассоциирует себя с цифрой — чем больше баллов по итогу “диктанта” — тем сильнее ты “прокачен”. Особенно ценно, что акцию поддерживают крупнейшие компании цифрового контура — это не только социальная ответственность, но и вклад в развитие российских ИТ решений», — комментирует генеральный директор АНО «Цифровая экономика» **Сергей Плуготаренко***

*«Цифровое пространство в наши дни каждому дает возможность быть более образованным, информированным и мобильным, но в то же время цифровизация бросает новые вызовы. Онлайн среда стала неотъемлемой частью повседневной жизни граждан. Именно поэтому цифровая гигиена, цифровая безопасность и цифровая грамотность — это критически важные для современного человека компетенции. В этой связи оперативная диагностика уровня своих цифровых навыков становится особенно актуальной», — **Татьяна Трубникова** директор Департамента развития цифровых компетенций и образования Минцифры России.*

«Народный фронт выступает партнером “Цифрового Диктанта” и поддерживает его проведение с 2019 года. На протяжении 4 лет проект является эффективным инструментом для повышения цифровой грамотности населения. С учетом скорости развития цифровых технологий критически важно определить, в том числе при помощи проведения “Цифрового Диктанта”, степень готовности общества к развитию цифровых сервисов. Это позволит корректировать программы цифровой грамотности населения, чтобы снизить угрозы информационной безопасности, обеспечить максимально возможный комфорт и качество жизни россиян. 2021 год стал для “Цифрового Диктанта” рекордным — в нем приняли участие 919 тысяч человек. Наибольшее количество участников из Самарской, Иркутской, Кемеровской и Новосибирской областей, а также Краснодарского края. В этом году Народный фронт сделает все возможное, чтобы “Цифровой Диктант” удалось провести во всех 89 регионах России» — **Алексей Комиссаров**, сопредседатель Центрального штаба Народного Фронта, генеральный директор АНО «Россия — страна возможностей», ректор РАНХиГС.

«Четыре года назад Авто поддержал самый первый “Цифровой диктант”, и мы очень рады снова стать партнером мероприятия. Все эти годы Авто вкладывался в образовательные проекты. Мы надеемся увидеть высокие результаты у участников диктанта и убеждены, что сами внесли в это свою лепту. Цифровая грамотность — это тот фундамент, на котором должно строиться взаимодействие с любыми цифровыми сервисами и платформами. Как любой из нас не решится плавать без спасательного жилета до тех пор, пока не научится самостоятельно держаться на воде, так и погружение в мир интернета должно быть постепенным и начинаться с изучения простых правил», — **Андрей Рыбинцев**, Chief Data Officer Авто.

На следующий день после завершения акции, 16 октября, на сайте проекта все участники акции смогут пройти работу над ошибками.

«“Цифровой диктант” — увлекательный способ протестировать свои digital навыки, найти и закрыть пробелы в знаниях. Это хорошая возможность в очередной раз напомнить пользователям о важности бережного отношения к доменным активам. Координационный центр, как партнер акции, подготовил для участников, в том числе для самых юных, вопросы об особенностях выбора, регистрации и использовании доменных имен в .RU и кириллическом .РФ. Мы уверены, что это полезные знания: сегодня каждый может открыть собственное представительство в интернете — от простой веб странички с портфолио или сайта, созданного на конструкторе, до сложного интерактивного проекта, и для каждого из них нужна точка входа. Ей и становится доменное имя, потеря которого может означать и утрату всего проекта!» — **Андрей Воробьев**, директор Координационного центра доменов .RU/.РФ.

В прошлом сезоне акции приняли участие **более 919 тыс. человек** со всей страны. В этом году «Цифровой Диктант» планирует стать еще масштабнее! Итогом проверки знаний станет определение **Индекса цифровой грамотности** населения России.

«“Ростелеком” уделяет большое внимание развитию цифровых компетенций, повышению уровня цифровой грамотности и информационной безопасности общества. Уже не первый год мы поддерживаем Всероссийскую акцию “Цифровой Диктант”. Наши граждане — как представители подрастающего поколения, так и взрослые — живут в эпоху цифровых технологий и активно их используют в повседневной жизни. Важно помнить, что технологии развиваются очень быстро, именно поэтому навыки цифровой грамотности необходимо постоянно совершенствовать и «Цифровой Диктант» — отличный инструмент, позволяющий поддерживать высокий уровень знаний о возможностях

*цифровой среды», — Кирилл Меньшов, старший вице президент по информационным технологиям ПАО «Ростелеком»*

*«Цифровой мир развивается стремительными темпами, становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Развиваются существующие технологии и появляются новые, открываются возможности как для бизнеса, так и для рядовых пользователей, не дремлют и мошенники. Поэтому цифровая грамотность сейчас важна как никогда. Необходимо понимать, как можно использовать современные технологии себе во благо, какие навыки для этого нужны, как грамотно потреблять контент в Сети, как защитить свои персональные данные от утечек, а устройства от взломов. Мы рады, что теперь объединяем усилия с РАЭК, АНО "Цифровая экономика" и "Народным фронтом" и будем вместе работать над методологией и проведением Цифрового диктанта для повышения цифровой грамотности пользователей», — заместитель руководителя Роскачества Антон Куканов*

В этом году организаторы представляют уникальный формат акции: можно пройти не только традиционное для Цифрового Диктанта онлайн тестирование на сайте акции [ЦифровойДиктант.рф](#), но и посетить региональные онлайн площадки, оборудованные всем необходимым для проверки знаний.

Участников также ждут различные мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности. Это отличная возможность не только узнать новое о диджитал сфере, но и завести знакомства.

Партнерами акции уже стали: VK, ПАО ВТБ, Газпромбанк, ПАО «Ростелеком», АО «Почта России», Госкорпорация «Росатом», Координационный центр доменов .RU/.РФ, Роскачество, Российская государственная библиотека для молодёжи, «Лаборатория Касперского» и Школа программирования CODDY, при поддержке ПСБ.

*«Мы благодарны за возможность присоединиться к проекту “Цифровой диктант”, так как компания VK занимается не только активным развитием продуктовых решений для защиты. Особым вектором для нас является повышение уровня грамотности и распространение знаний по теме информационной безопасности среди пользователей рунета. Мы не ограничиваемся правилами безопасности в соцсетях, всегда смотрим на этот вопрос шире, для нас крайне важно построить безопасную и комфортную среду для взаимодействия между людьми в интернете», — директор департамента защиты клиентов VK Рустэм Газизов.*

*«Каждый день в нашей жизни появляется все больше цифровых сервисов. Любая компания в этой области заинтересована в высоком уровне цифровой грамотности своих клиентов и предоставлении полезной информации. Для банка традиционно первичен вопрос безопасности, поэтому нам важны вовлеченность клиентов, их знание мер защиты, включая самостоятельный контроль онлайн банка. Необходимо повышать уровень финансовой и цифровой грамотности — это позволит максимально эффективно использовать самые современные финансовые сервисы, которые значительно упрощают решение разных повседневных задач», — отметил Никита Чугунов, старший вице президент, руководитель департамента цифрового бизнеса ВТБ.*

*«Цифровая и финансовая грамотность являются залогом безопасности и благополучия, обеспечивают стабильное настоящее и позволяют уверенно смотреть в будущее. ПСБ уже не первый год реализует программы повышения финансовой осведомленности среди широкой аудитории, и отдельное место в этой работе занимает проект “Женское лидерство в инвестициях”, реализуемый банком под патронажем Евразийского Женского Форума. Мы накопили огромный массив данных и экспертизы в сфере цифровой и финансовой грамотности и готовы делиться приобретенными знаниями с участниками акции — наши*

*образовательные материалы будут доступны участникам “Цифрового диктанта” в “Библиотеке знаний”, — прокомментировала **Вера Подгузова**, старший вице президент, директор по внешним связям ПСБ и координатор проекта «Женское лидерство в инвестициях»*

*«Мы поддерживаем значимые инициативы в области развития цифровой грамотности, и “Цифровой диктант” — одна из них. Каждый может сделать свой вклад в строительство безопасного мира, если будет понимать, как грамотно вести себя в информационном пространстве. Вот почему мы считаем важным распространять знания в области онлайн безопасности среди пользователей, ведь сегодня базовые навыки кибергигиены нужны людям не только для работы, но и в обычной жизни», — комментирует **Анна Кулашова**, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в России и странах СНГ.*

Старт «Цифрового Диктанта» уже скоро! Следите за анонсами и новостями на официальном сайте акции [ЦифровойДиктант.рф](#), а также в соцсетях: [ВКонтакте](#) и [Одноклассники](#)

#### **Информационная справка:**

**Цифровой Диктант** — это ежегодная акция, признанная самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности. Она дает возможность пользователям не только узнать свой уровень цифровых компетенций, но и пройти работу над ошибками и сформировать свою личную траекторию развития недостающих знаний и навыков.

**Цель акции** — обеспечить возможность измерения персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности. Итогом «Цифрового Диктанта» станет индекс цифровой грамотности населения России, а участники — сформируют личную траекторию повышения цифровой грамотности.

**Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций (РАЭК)** создана в 2006 году и на сегодняшний день объединяет более 140 игроков рынка электронных коммуникаций.

В задачи РАЭК входят экспертиза, стандартизация и развитие интернет технологий, взаимодействие с государственными органами управления, формирование отраслевых позиций, отстаивание интересов бизнеса, поддержка проектов в отраслевом образовании и науке, развитие профессиональных компетенций специалистов в сфере интернет технологий и многое другое.

**Народный Фронт** — общественное движение, созданное по указу Президента в мае 2011 года. Народный Фронт следит над исполнением указов и поручений главы государства, а также борется с коррупцией. На сегодняшний день в ряды «фронтовиков» влились представители молодежных, женских, профсоюзных организаций, в том числе Федерации независимых профсоюзов России, Союза пенсионеров России, Союза женщин России, профессиональных сообществ.

**АНО «Цифровая экономика»** — главная платформа взаимодействия бизнеса и государства по развитию цифровой экономики в России. Деятельность АНО «Цифровая экономика» сфокусирована на развитии самых высокотехнологичных секторов экономики Российской Федерации, занимается продвижением новых технологий и решений в бизнесе, а также является национальной платформой поддержки цифровой трансформации. Официальный сайт акции: [ЦифровойДиктант.рф](#)



РАЗ<sup>+</sup>К

ЦИФРОВАЯ  
ЭКОНОМИКА

Фонд

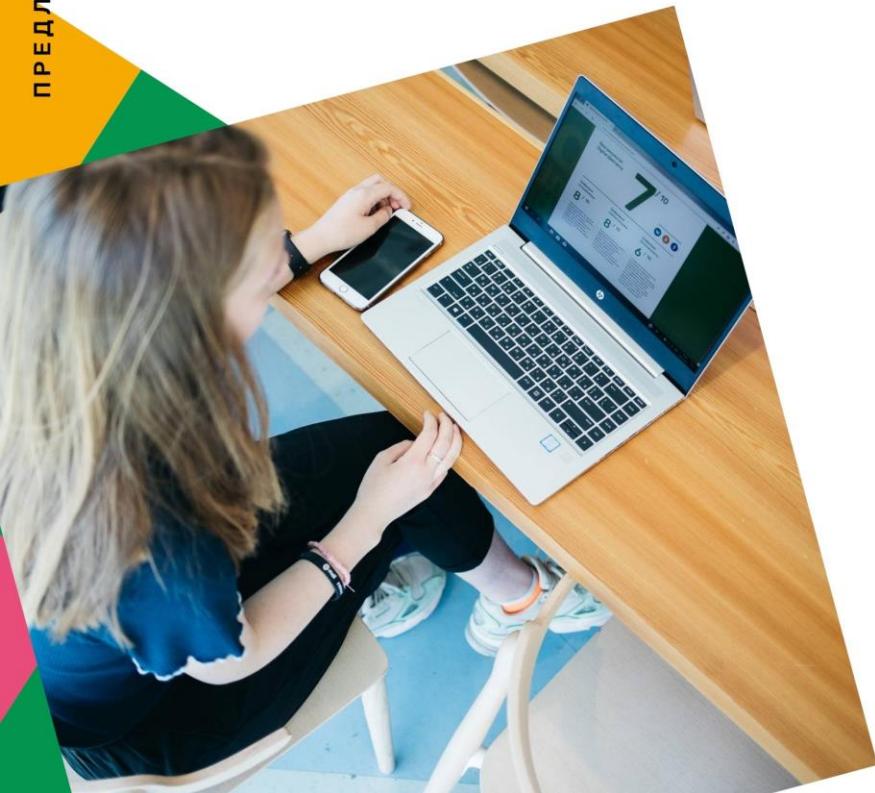
# Всероссийская акция цифровой гиктанта.рф

Сентябрь 2023



# Что такое Цифровой Диктант?

Ежегодная Всероссийская акция, проходящая на одноименной платформе [ЦифровойДиктант.рф](https://цифровойдиктант.рф). Акция является самой масштабной проверкой знаний в области цифровой грамотности в России.



Цифровой Диктант даёт участникам возможность не только узнать свой уровень цифровых компетенций, но и сформировать свою личную траекторию повышения цифровой грамотности при помощи работы над ошибками, а также получить рекомендации по развитию навыков – как новых, так и имеющихся.



# Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

ДЕТИ  
(7-13 ЛЕТ)

ПОДРОСТКИ  
(14-17 ЛЕТ)

ВЗРОСЛЫЕ  
(18-59 ЛЕТ)

ЛЮДИ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА  
(60 ЛЕТ И СТАРШЕ)



# Как устроен Цифровой Диктант?

Структура Цифрового Диктанта охватывает все важные для пользователей сферы. Акция проходит в формате [онлайн-тестирования](#), включающего в себя следующие блоки:

■ ЦИФРОВОЕ  
ПОТРЕБЛЕНИЕ

■ ЦИФРОВЫЕ  
КОМПЕТЕНЦИИ

■ ЦИФРОВАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ

■ НОВЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ

Любой желающий может подготовиться к Диктанту, ознакомившись с образовательно-просветительскими материалами в разделе на сайте «Библиотека знаний»



**В 2023 году особое внимание будетделено знакомству участников с отечественными ИТ-сервисами и продуктами**



# Ретроспектива в цифрах

Приняли участие

2019

**39 398 чел.**



2020

**330 148 чел.**



**919 317 чел.**



Среднее значение уровня цифровой грамотности

2019

**7,15 балла**



2020

**7,25 балла**



2021

**6,90 балла**





## Медиакампания 2021

# 328+

млн пользователей охвачено

/ релизы и спецпроекты

# 3000+

постов в соцсетях

# 1100+

публикаций в СМИ





# Партнеры акции



Банк России



ПЕНСИОННЫЙ ФОНД  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ДОМЕНОВ.RU.РФ

**Хабр**

**kaspersky**

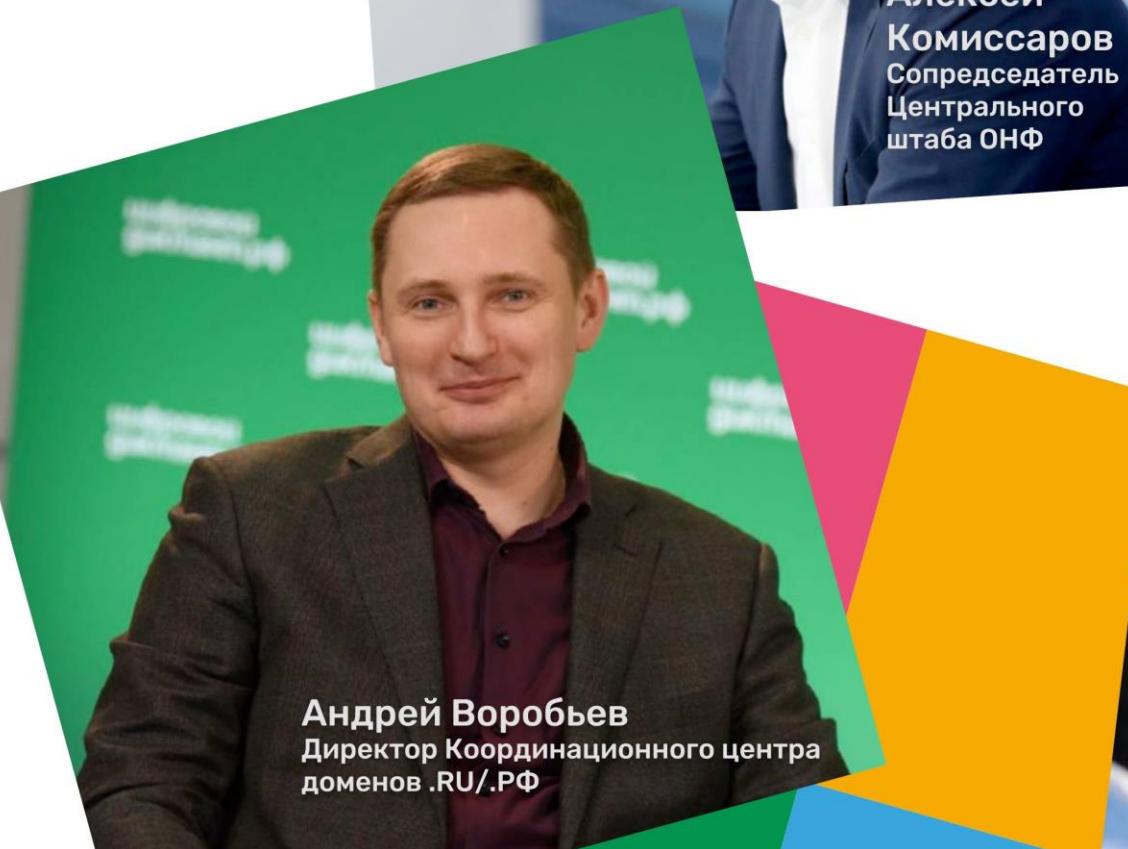


**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ



Российская Газета



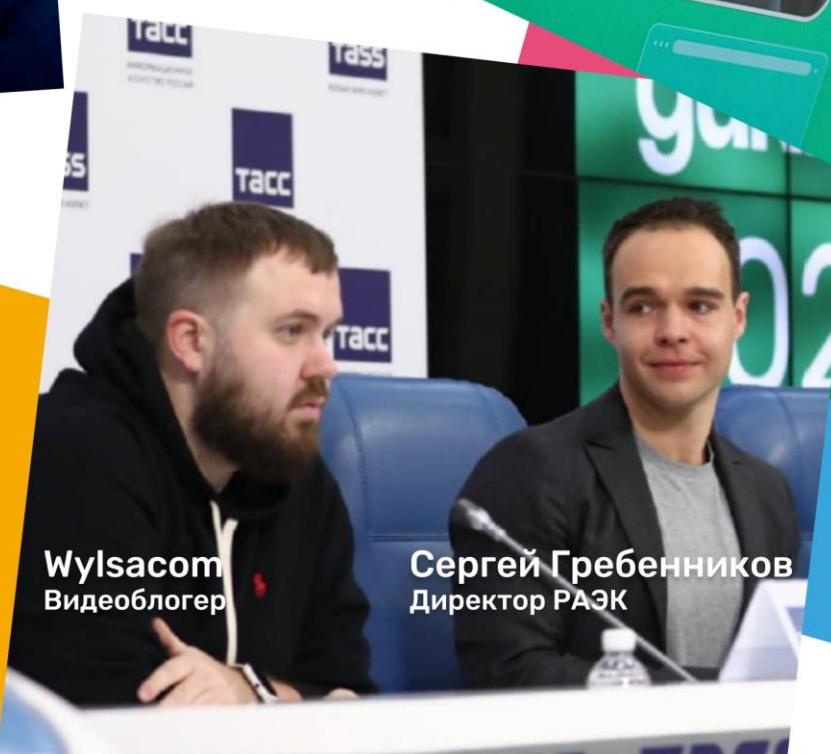


Андрей Воробьев  
Директор Координационного центра  
доменов .RU/.РФ

Алексей  
Комиссаров  
Сопредседатель  
Центрального  
штаба ОНФ



Wylsacom  
Видеоблогер



Сергей Гребенников  
Директор РАЭК



Андрей Глазунов  
Блогер

# цифровой диктант.рф

29 сентября – 15 октября

Справка  
о Всероссийской акции  
«Цифровой Диктант»

«**Цифровой Диктант**» — это ежегодная Всероссийская акция по определению уровня цифровой грамотности, которая с 2019 года проходит на одноименной платформе **ЦифровойДиктант.рф**. Акция признана самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности.

В 2023 году акция «Цифровой Диктант» пройдет **с 29 сентября по 15 октября на всей территории в России** в онлайн и офлайн формате.

В дни проведения акции запланированы мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности: круглые столы, лекции, пресс брифинги, а также у участников будет возможность пройти тестирование на специально оборудованных онлайн площадках в различных городах России.

На основе результатов тестирования будет определен **Индекс цифровой грамотности населения России**

**Организатором акции** выступает Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), при поддержке Минцифры РФ.

**Соорганизаторы:** АНО «Цифровая Экономика» и Народный Фронт

**Генеральный партнер:** «Авито».

**Партнеры и спонсоры проекта:** , ПАО ВТБ, Газпромбанк (Акционерное общество) ПАО «Ростелеком», АО «Почта России», Госкорпорация «Росатом», Координационный центр доменов .РФ, Роскачество, Российская государственная библиотека для молодёжи, , при поддержке ПСБ, «Лаборатории Касперского», Школы программирования , Нетологии.

## Цель акции

Обеспечить возможность измерения персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности. Диктант позволяет разным возрастным группам узнать о новых технологиях и ближе познакомиться с цифровыми сервисами и продуктами, в том числе отечественного производства. Итогом «Цифрового Диктанта» станет индекс цифровой грамотности населения России. Проект также помогает участникам сформировать личную траекторию повышения цифровой грамотности с помощью работы над ошибками и просветительских материалов.

## Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- дети 13 лет);
- подростки 17 лет);
- взрослые 59 лет);
- люди старшего возраста (60 лет и старше).

## Результаты Всероссийской акции «Цифровой Диктант» в 2021 году

- Число участников акции — 919 317 человек.



- Среднее значение уровня цифровой грамотности — 6,9 балла из 10.
- Медиакампанией акции охвачено 328 млн пользователей.
- Распределение участников «Цифрового Диктанта 2021» по возрастным категориям:

Дети ( 13 лет —  
Подростки ( 17 лет —  
Взрослые ( 59 лет —  
Люди старшего возраста (60 лет и старше —

- Среднее значение уровня цифровой грамотности участников по федеральным округам (по 10 балльной шкале):

Северо Западный ФО —  
Уральский ФО —  
Приволжский ФО —  
Центральный ФО —  
Южный ФО —  
Сибирский ФО —  
Дальневосточный ФО —  
Северо Кавказский ФО —

- Регионы лидеры по уровню цифровой грамотности населения (по убыванию): Республика Карелия, Нижегородская и Астраханская области, Удмуртская Республика и Тамбовская область.

#### **Контактная информация:**

Соин Антон, руководитель Всероссийской акции «Цифровой Диктант 2023»  
Почта:

Телефон: +7 (917) 558  
Телеграм: @antonsoin

Официальный сайт акции: [ЦифровойДиктант.рф](http://ЦифровойДиктант.рф)